



PEUGEOT

Peugeot Motocycles Italia

Il geomarketing nel campo della distribuzione dei motocicli.

Parte del gruppo PSA Peugeot Citroën, Peugeot Motocycles nasce con l'obiettivo di progettare, fabbricare e commercializzare veicoli a due ruote, (ciclomotori e scooter) per offrire un concetto di mobilità urbana allineato alle aspettative dell'utenza del Marchio col leone.

La filiale Italiana di Peugeot Motocycles è una delle prime 10 aziende distributrici di scooter in Italia.

La soluzione in breve

Partner

SM Soluzioni di Management

Prodotti

Microsoft Dynamics NAV

Mercato di riferimento

Automotive

Regione

Lombardia



Le esigenze

L'esigenza dei distributori, è quella di tenere sotto controllo l'andamento geografico delle vendite e di monitorare nel contempo l'attività dei propri concessionari per ottimizzare sia il flusso di sell-in che quello di sell-out.

Particolare importanza nel mercato di concessionari "misti" riveste la possibilità di monitorare lo stock reale di ogni concessionario e di gestire informaticamente, ma in modo personalizzato e semplice, le attività di incentivazione.

La soluzione

Grazie al motore di Microsoft Dynamics Nav è stato sviluppato un vero e proprio strumento di geomarketing che monitora giornalmente l'attività di vendita del mercato e mette al confronto le vendite di ciascuna casa con quelle dei concorrenti.

I benefici

I benefici evidenti riguardano l'ottimizzazione delle azioni di marketing e le massimizzazione dell'efficacia della forza vendita nei confronti del proprio trade.