



Beton

Beton: un software ben cementato

L'azienda di Savigliano, attiva nel settore dei calcestruzzi, con un'unica gestione contabile per numerose società, fa fronte ai problemi di fatturazione e tesoreria grazie a Microsoft Dynamics NAV. Oggi l'azienda, che prima fatturava ogni 15 giorni, fattura quasi quotidianamente.

La soluzione in breve

Dimensioni

Media impresa

Partner

Novus

Prodotti

Microsoft Dynamics NAV

Microsoft MapPoint

Mercato di riferimento

Manufacturing

Regione

Piemonte



Le esigenze

Tesoreria e fatturazione: cambiare velocemente un gestionale obsoleto

Il Gruppo Beton rappresenta oggi una realtà di primo piano nel mercato italiano dei calcestruzzi, con una presenza capillare sul territorio. Alla capogruppo Beton fanno riferimento 17 società che operano nello stesso settore. La sede principale è a Savigliano, nella provincia di Cuneo. Il mercato ha sempre richiesto a Beton un allineamento con gli standard e le innovazioni proposte dalla tecnologia, per proseguire nella crescita e nella soddisfazione del cliente. A livello di sistemi informativi l'azienda, sin dagli anni '90, aveva deciso di affidarsi a Ibm. Con l'avvento dell'euro ha poi virato verso un sistema di tipo client-server, che per circa due anni è riuscito a supportare l'attività. Nel frattempo Beton ha mutato le proprie esigenze: è diventato di primaria importanza poter collegare il gestionale al sistema di remote banking, ossia al sistema di interfacciamento con la parte Finance. La richiesta di un software puntuale e più innovativo rispetto a quello in uso è arrivata direttamente dalla proprietà, nella persona dell'amministratore Manlio Mana. È stato così affidato al consulente per la parte informatica del Gruppo, Agostino Turco, il compito di ricercare sul mercato un prodotto che, data l'evoluzione dell'azienda, riuscisse ad armonizzare esigenze e informazioni.

La soluzione

Microsoft Dynamics NAV per gestire al meglio il ciclo attivo e l'interfaccia con il mondo bancario

La piattaforma, già client-server, è stata abbinata alle proposte di alcuni fornitori. È stata vagliata la soluzione Microsoft, proposta dal Microsoft Certified Partner Novus, e sia la proprietà sia i Sistemi Informativi hanno riscontrato come Microsoft Dynamics NAV fosse la soluzione ottimale. Molteplici le caratteristiche positive emerse. Spiega il consulente informatico: "Si tratta di un prodotto su cui il cliente possiede direttamente le sorgenti, e può organizzare le personalizzazioni che desidera; è programmabile e flessibile, a differenza del software che veniva utilizzato da Beton in precedenza. La soluzione consente di far interagire tabelle e report, a seconda delle necessità. Altro elemento per noi fondamentale: sul mercato esisteva già un add on della soluzione, che ci consentiva di integrare e far comunicare il gestionale con la parte finanziaria, di interfaccia con le banche". Due le soluzioni, strategiche e personalizzate sull'attività di Beton, che oggi sono interfacciate, in due sensi, con Microsoft Dynamics NAV: DocFinance, cui pertiene la parte finanziaria, e Beton System, per l'emissione delle bolle.

I benefici

Una sola anima gestionale per gestire più aziende, in sinergia

Prosegue il consulente informatico del Gruppo: "Abbiamo potuto constatare la potenza del software Microsoft in occasione della fusione di tre società del gruppo. In questa occasione, sono stati riportati tutti i movimenti nelle società che andavano a inglobare le altre: tutto funziona perfettamente". Anche la tempistica è diventata una leva strategica: "Con il vecchio gestionale, il tempo per importare le bolle ed eseguire la valorizzazione oscillava tra le 2 e le 3 ore, e non era consentito sbagliare. Con Microsoft Dynamics NAV i tempi si sono ridotti a 20 minuti. Questo ha velocizzato e migliorato il lavoro degli utenti. Ma non solo, dell'azienda intera. Basti pensare che mentre prima eseguivamo la fatturazione ogni due settimane, oggi siamo giunti a una fatturazione quasi giornaliera. Ciò significa che la soluzione ha contribuito realmente ad abbreviare i tempi". Insieme a Microsoft Dynamics NAV, Beton ha deciso di implementare anche Microsoft Map Point, soluzione per l'analisi geografica dei dati, con una particolare personalizzazione: quando l'azienda opera in un cantiere, questo viene mappato con i dati relativi a longitudine e latitudine.