



Allnet.Italia

Allnet.Italia è un Distributore a valore aggiunto che opera nell'intero territorio italiano dal 2000, anno della sua fondazione in seno al network leader europeo di distribuzione Allnet. Ha sempre creduto nell'importanza dell'innovazione e nella convergenza delle principali tecnologie in cui è fortemente specializzata: VoIP e Telecomunicazioni, Videosorveglianza IP e Security, Wireless Professionale, Networking, Internetworking e, recentemente, Videoconferenza. Forte del suo know-how, si rivolge esclusivamente a operatori specializzati come Installatori, System Integrator, Software House e aziende specializzate nella rivendita, installazione e integrazione di sistemi informatici. Allnet.Italia ha stretto accordi diretti con i principali vendor internazionali, vanta un personale altamente qualificato, offre servizi di progettazione, supporto pre e post vendita, formazione e servizi finanziari.

La logistica è supportata da un doppio magazzino italiano ed europeo, complessivamente di 16.000 mq, e da un sito Web in continua evoluzione pienamente integrato nei processi aziendali.

La soluzione in breve

Partner

OL Group

Prodotti

Microsoft Dynamics NAV

Mercato di riferimento

Distribuzione e Retail - Distribuzione all'ingrosso

Regione

Emilia Romagna



Le esigenze

Allnet.Italia ha scelto Microsoft Dynamic NAV per la propria necessità di disporre di una soluzione in grado di supportare l'azienda nei processi Vendita e Servizi verso i propri Clienti. La necessità di unificare i flussi dati tra sito Web, forza vendita e personale di back end sono stati il principale elemento di ricerca della soluzione. Queste sono state la base di differenziazione del gestionale Microsoft rispetto ai precedenti sistemi utilizzati dal Allnet.Italia.

Poter dare risposte veloci al cliente sullo stato dei propri ordini, tenere traccia delle riparazioni e sostituzioni degli articoli, monitorare tutte le interazioni con i clienti/lead e poter analizzare l'attività di acquisto di un soggetto sono solo alcune delle richieste base al momento della scelta di Dynamics NAV. In questa enorme base di dati ogni operatore deve avere il proprio profilo e poter accedere esclusivamente ai dati di sua competenza.

La soluzione

Da un primo sviluppo della parte di back end, il prodotto si è subito esteso alla gestione del servizio post vendita sul cliente, la gestione del customer relationship management, l'interazione con la casa madre per la parte di aggiornamento prodotti e prezzi, fino ad arrivare alla sua più estrema estensione verso il cliente tramite un portale Web sempre aggiornato.

Ogni cliente può richiedere assistenza sui prodotti direttamente dal sito. La richiesta passa su Dynamics NAV e un operatore invia una conferma di RMA automatica per il rientro della merce. I reparti perfettamente allineati sono stati il "collante" tra i rapporti con i clienti e i vendor. In un mercato di velocissimi mutamenti come quello delle telecomunicazioni i tempi di latenza di informazione brevissimi che Dynamics NAV ha garantito sono stati l'elemento vincente nei diversi reparti aziendali. Magazzino, Forza Vendita e Uffici Acquisti possono finalmente lavorare sulle stesse basi dati uniformi e sempre aggiornate in tempo.

I benefici

L'estrema facilità di utilizzo del sistema gestionale unita alle elevate capacità informatiche del personale interno di Allnet.Italia hanno reso l'azienda da subito indipendente nella propria operatività quotidiana e nel continuo sviluppo della struttura IT.

In ogni momento gli operatori di AllNet.Italia possono sapere dove si trova la merce ordinata, verificarne le condizioni di garanzia o lo stato di riparazione, il tutto grazie a una tracciabilità totale e trasversale rispetto ai diversi reparti dell'azienda.

Gli aggiornamenti sulle politiche di vendita sono importati quotidianamente nel sistema tramite una connessione diretta con la casa madre. In egual misura le scorte dei magazzini della sede di Monaco sono visibili direttamente dal gestionale.

L'amministratore può verificare giornalmente gli andamenti delle vendite e le transazioni con la propria casa madre di Monaco.